



PROFSTORIES

ЛЮДИ, КОТОРЫЕ ДЕЛАЮТ НАШ МИР

ТОЛЬКО 6,4 % СТАРШЕКЛАССНИКОВ ПРИ ВЫБОРЕ ПРОФЕССИИ ОПИРАЮТСЯ НА ЕЕ ВОСТРЕБОВАННОСТЬ*

ЕСЛИ ВЫ УЖЕ ОПРЕДЕЛИЛИСЬ С ПРОФЕССИЕЙ, ТО КАКОЙ ФАКТОР ОКАЗАЛ НАИБОЛЬШЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ВАШ ВЫБОР?*

- 1) ЕЩЕ НЕ ОПРЕДЕЛИЛСЯ(-ЛАСЬ): 150 035 (34,8%)
- 2) МНЕ НРАВУТСЯ, ЧЕМ ЗАНИМАЮТСЯ СПЕЦИАЛИСТЫ ДАННОЙ ПРОФЕССИИ: 109 725 (25,4%)
- 3) ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧИТЬ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ: 31 421 (7,3%)
- 4) ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ПРОФЕССИИ: 27 413 (6,4%)
- 5) УРОВЕНЬ ОПЛАТЫ ТРУДА: 21 843 (5,1%)

34,8%

25,4%

7,3%

6,4%

5,1%

*данные «Всероссийской профдиагностики». 431 000 старшеклассников приняли участие
8 класс: 118 865 (27,5%), 9 класс: 177 016 (41%), 10 класс: 72 471 (16,8%), 11 класс: 63 248 (14,7%)

*вопрос анкеты «Всероссийской профдиагностики»

ПОЧЕМУ СЕГОДНЯ МОЛОДЫЕ ЛЮДИ РЕДКО ВЫБИРАЮТ ПРОФЕССИИ, ВОСТРЕБОВАННЫЕ НА РЫНКЕ ТРУДА?

Информация о кадровых потребностях предприятий недоступна для молодежи

01

02

Профессиональная траектория старшеклассников формируется в основном без понимания содержания труда по профессии

У молодёжи недостаточно информации об условиях труда будущего работодателя

03

04

Отсутствие информации о профориентационных программах предприятий и компаний, позволяющих школьникам «прикоснуться» к профессии

Существенное несоответствие количества и качества предлагаемой рабочей силы реальным потребностям экономики

05

| Profstories - это

погружение в профессию через монитор компьютера

помощник школ и центров занятости в организации профориентационных мероприятий, в том числе для молодежи с ОВЗ

возможность познакомиться с условиями труда компаний, представленных на российском рынке

«википедия» профессий, которую создадут сотрудники предприятий и организаций разных отраслей экономики

МЫ ПРИГЛАШАЕМ КОМПАНИИ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

1 СОЗДАТЬ АНКЕТУ
ОРГАНИЗАЦИИ/ПРЕДПРИЯТИЯ
НА ПЛАТФОРМЕ PROFSTORIES.RU



2 ПРИВЛЕЧЬ СОТРУДНИКОВ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИХ
ВОСТРЕБОВАННЫЕ ПРОФЕССИИ В ОРГАНИЗАЦИИ/ПРЕДПРИЯТИИ,
РАССКАЗАТЬ О СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ЗАПОЛНИВ АНКЕТУ
ПРОФЕССИОНАЛА НА ПЛАТФОРМЕ



3 РАССКАЗАТЬ О ВОЗМОЖНОСТЯХ,
КОТОРЫЕ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ
КОМПАНИЯ ДЛЯ ТВОРЧЕСКОГО И
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖИ



Какие возможности даст **PROFSTORIES**



РАБОТОДАТЕЛЯМ

- **анонсирование** мероприятий, конкурсов, курсов и привлечение пользователей к участию в них
- **информирование** пользователей о кадровых потребностях предприятия, условиях труда, возможных перспективах развития карьерной траектории
- **продвижение** HR-бренда компании
- **популяризация** востребованных и перспективных профессий среди молодёжи



МОЛОДЁЖИ

- **навигатор** по профориентационным мероприятиям и продуктам для школьников и студентов
- **онлайн** события, организуемые с участием сотрудников российских компаний, помогающие выбрать профессию
- **источник** информации о востребованных профессиях

НАШИ ПАРТНЕРЫ

Министерство просвещения
Российской Федерации



Министерство труда
и социальной защиты
Российской Федерации



росмолодёжь Росмолодёжь



Торгово-промышленная
палата Российской
Федерации



Общероссийская общественная
организация «Союз
машинистов России»



Федеральный проект
"Выбирай своё"



ПОМОЖЕМ ШКОЛЬНИКУ НАЙТИ РАБОТУ МЕЧТЫ В КОМПАНИИ, КОТОРАЯ ЕГО ЖДЁТ

ЗАСОБОЙ
ОПЫТ

Сборник лучших практик по профориентационной работе с молодёжью

Сообщество специалистов по профориентации zasoboy.rf
8000 специалистов зарегистрировано

Агрегатор профориентационных возможностей
763 работодателей,
289 профессионала,
более **800** мероприятий

Акция по использованию сервиса «Цифровой помощник для выбора профессии» в 2022 году
более **30000** школьников и студентов из **37** регионов РФ

Всероссийская акция «Моё будущее»
431 000 участников со всей страны

Блокнот-навигатор для выбора профессии «160 страниц о моём будущем»
5000 экземпляров

I Всероссийский форум работодателей по вопросам профориентации молодёжи
50 offline-участников

II Всероссийский форум работодателей по вопросам профориентации молодёжи
50 offline-участников
635 online-участников

III Всероссийский форум работодателей по вопросам профориентации молодёжи
50 offline-участников
18 offline-слушателей

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



ПИШИТЕ

profstories@bk.ru



ЗАХОДИТЕ

profstories.ru